



Día Mundial contra la Hepatitis 2018

Encontremos a los millones que aún no lo saben
Guía de la campaña

World Hepatitis
Alliance

Find The **Missing** Millions.



Introducción

- Mensaje de Raquel Peck, directora ejecutiva de la World Hepatitis Alliance

Historia del Día Mundial contra la Hepatitis

- ¿Qué es el Día Mundial contra la Hepatitis?
- ¿Por qué es importante el Día Mundial contra la Hepatitis?
- Tema del Día Mundial contra la Hepatitis 2018
- Campaña del Día Mundial contra la Hepatitis 2018
- Cómo usar la guía del Día Mundial contra la Hepatitis

Día Mundial contra la Hepatitis 2018: Encontremos a los millones que aún no lo saben

- Campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”
- Objetivos de la campaña
- Mensajes de la campaña
- Llamamientos para públicos clave

Materiales para la campaña

- Identidad visual de la campaña
- Recursos de la campaña
- Herramientas de la campaña

Participación en el Día Mundial contra la Hepatitis

- Proporcionar apoyo como individuo
- Proporcionar apoyo como organización
- Proporcionar apoyo como empresa
- Únase a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben
- Organizar una actividad
- Concienciar en las redes sociales
- Defender el cambio

Medir el éxito

- Evaluación de sus actividades del Día Mundial contra la Hepatitis

Recursos útiles

- Cómo organizar un evento
- Cómo trabajar con los medios de comunicación
- Cómo crear un anuncio en las redes sociales

Mensaje de Raquel Peck, directora ejecutiva de la World Hepatitis Alliance

Todos los países del mundo se han comprometido a eliminar la hepatitis viral para 2030.

Con vacunas y tratamiento eficaces para la hepatitis B y una cura para la hepatitis C, este compromiso global se puede alcanzar. Muy pocas enfermedades devastadoras pueden presumir de esto. Sin embargo, el tiempo hasta 2030 se está agotando.

A pesar de que existen todas las herramientas para convertir la eliminación en una realidad en nuestros tiempos, nos falta una pieza crucial del rompecabezas. De los 325 millones de personas que viven con hepatitis viral, 300 millones aún no lo saben. Si no encontramos a las personas sin diagnosticar y las conectamos con los cuidados, la eliminación seguirá sin ser más que una utopía.

Por eso nos embarcamos en un programa de tres años para encontrar a esos “millones que aún no lo saben”. El programa está destinado a ayudar a los países a alcanzar el objetivo global de diagnosticar al 30 % de las personas para 2020 y al 95 % para 2030. Haremos esto, en primer lugar, entendiendo mejor las barreras para el diagnóstico y el contexto en el que se experimentan, así como explorando el papel que pueden desempeñar las personas que viven con hepatitis viral a la hora de superar esas barreras. Utilizaremos la información recopilada para desarrollar nuestras actividades futuras en el área del diagnóstico. Para respaldar esta labor, vamos a lanzar una campaña global que pretende concienciar, influir en las políticas de realización de pruebas nacionales y animar a la gente a que se haga las pruebas y se convierta en defensora en el camino para encontrar a las personas no diagnosticadas.

Como el día más importante del calendario de la hepatitis viral, el Día Mundial contra la Hepatitis (DMH) es el momento oportuno para lanzar este programa revolucionario. La participación en este día ha aumentado exponencialmente año tras año y, juntos, podemos usar este impulso para estimular la acción en el área del diagnóstico.

Esta guía es para todos los que quieran participar en el DMH 2018 y en la campaña más amplia “Encontremos a los millones que aún no lo saben”. Proporciona ideas y orientación para desarrollar sus propias actividades e iniciativas, como organizar un evento, concienciar en las redes sociales o implicar a los medios de comunicación.

Esperamos que esta guía le resulte útil y que se una a nosotros en nuestra misión para **encontrar a los millones que aún no lo saben.**

¿Qué es el Día Mundial contra la Hepatitis?

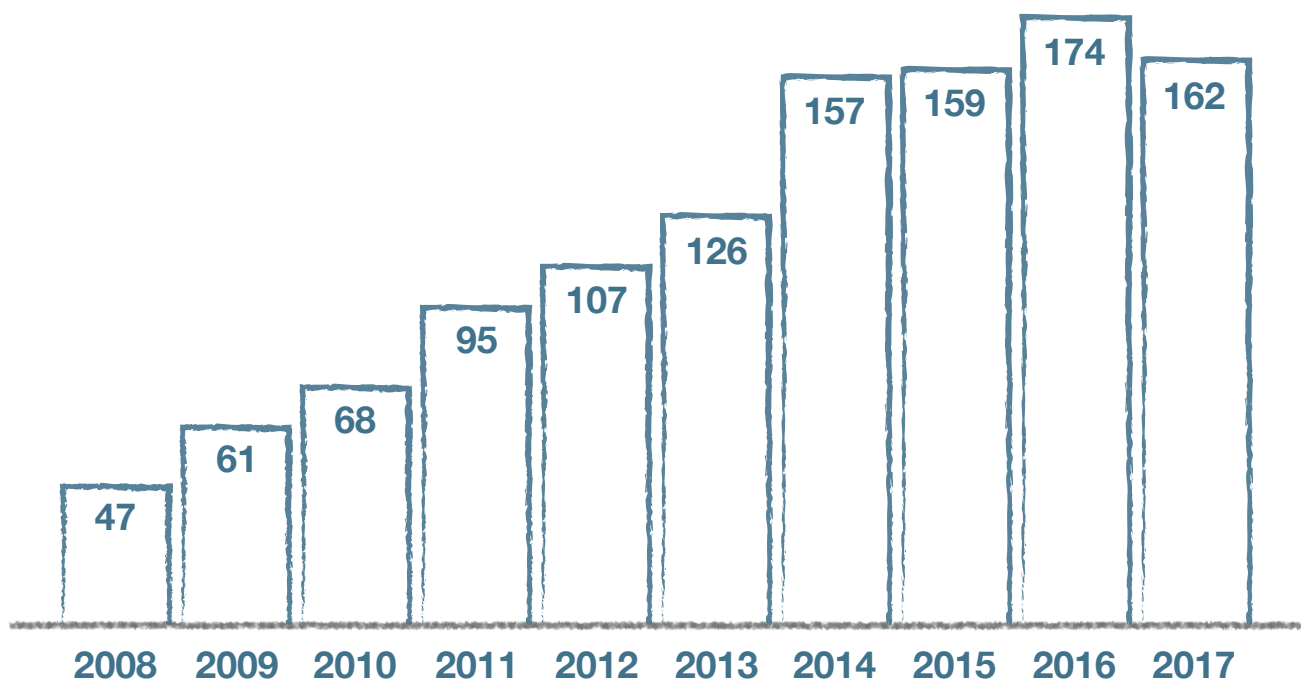
El Día Mundial contra la Hepatitis (DMH) tiene lugar el 28 de julio de cada año y une al mundo bajo un único tema, para concienciar sobre la carga mundial que conlleva la hepatitis viral y para generar un cambio real.

El DMH, uno de los cuatro únicos días de concienciación mundial dedicados a una enfermedad específica reconocidos oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS), une a organizaciones de pacientes, gobiernos, profesionales médicos, la sociedad civil, el sector y el público general para impulsar el perfil global de la hepatitis viral.

Los defensores de los pacientes de todo el mundo se unieron para el primer DMH el 19 de mayo de 2008. Tras la adopción de una resolución de la Asamblea Mundial de la Salud en 2010, el DMH recibió respaldo global como el foco principal de los esfuerzos de concienciación a nivel nacional e internacional. La fecha se eligió para rendir homenaje al premio Nobel Baruch Samuel Blumberg, quien descubrió el virus de la hepatitis B y nació el 28 de julio. La resolución determina que “el 28 de julio será designado como el DMH con el fin de brindar la oportunidad de entender mejor y educar sobre la hepatitis viral como un problema de salud pública global, así como para estimular el fortalecimiento de las medidas preventivas y de control de esta enfermedad en los estados miembro”.

A lo largo de la última década, la World Hepatitis Alliance ha liderado la iniciativa, haciendo que este día evolucione y supere todas las expectativas: desde el primer día liderado por la comunidad en 2008, hasta un evento verdaderamente global celebrado en casi todos los países del mundo.

**La participación aumenta año tras año:
Número de países que conmemoran el Día Mundial contra la Hepatitis**



¿Por qué es importante el Día Mundial contra la Hepatitis?

La hepatitis viral es una de las principales causas de muerte a nivel mundial, con 1,34 millones de muertes al año; más que las causadas por el VIH/SIDA, la tuberculosis o la malaria. Juntos, el virus de la hepatitis B y la hepatitis C causan dos de cada tres muertes por cáncer de hígado en todo el mundo.¹

La hepatitis viral no se encuentra en una ubicación específica, ni entre un grupo de personas específico; es una epidemia realmente mundial que puede afectar a millones de personas sin que ni siquiera lo sepan. A nivel mundial, el 90 % de las personas que viven con hepatitis B y el 80 % de las que viven con hepatitis C no saben que tienen la enfermedad², lo que acarrea la posibilidad real de desarrollar un cáncer de hígado o una enfermedad hepática mortal en algún momento de sus vidas y, en algunos casos, transmitir inconscientemente la infección a otros.

Son epidemias silenciosas, que afectan sobre todo a los niños y las poblaciones marginadas, las cuales incluyen a las personas que se inyectan drogas, los pueblos indígenas, los hombres que tienen relaciones con otros hombres, los inmigrantes y las personas que viven con VIH/SIDA.

En los últimos años, se han conseguido progresos. En 2015, se incluyó la hepatitis viral en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en 2016, se confirmó la primera estrategia global del mundo para eliminar la hepatitis. Gracias a esta estrategia y a la disponibilidad de vacunas y tratamientos eficaces para la hepatitis B y una cura para la hepatitis C, la eliminación de la hepatitis viral ya no es solo un sueño. Sin embargo, es necesario que exista una mayor concienciación y comprensión de la enfermedad y de sus riesgos, así como acceso a diagnósticos y tratamientos más económicos.

El Día Mundial contra la Hepatitis brinda una oportunidad ideal: una oportunidad para unirse y destacar la importancia de la hepatitis viral entre el público, en los medios de comunicación de todo el mundo y en la agenda de salud a nivel global, impulsando la acción para alcanzar la eliminación de la hepatitis viral para 2030.

¹ Institute for Health Metrics and Evaluation (IHME). GBD Compare Data Visualization. Seattle, WA: IHME, University of Washington, 2016. Disponible en <http://vizhub.healthdata.org/gbd-compare>. Consultado el 30 de enero de 2018.

² World Health Organization, Global Hepatitis Report 2017, disponible en: <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/255016/1/9789241565455-eng.pdf?ua=1> (consultado el 21/3/2018)

Tema del Día Mundial contra la Hepatitis 2018

Elimine la hepatitis

En 2016, 194 gobiernos adoptaron la Estrategia mundial de la OMS sobre la hepatitis viral, que incluye el objetivo de eliminar las hepatitis B y C para 2030. Sin embargo, solo un puñado de países progresa según lo previsto para cumplir estas metas.

Estamos en un momento crítico. Si no tomamos medidas ahora, perderemos nuestra oportunidad de eliminar una enfermedad que provoca el cáncer. El DMH 2018, hacemos un llamamiento a todas las personas y organizaciones para que se unan bajo el tema “Elimine la hepatitis”, con el fin de motivar la acción, crear impulso y hacer que los gobiernos se responsabilicen.

Solo si nos unimos podremos eliminar la hepatitis viral para 2030.

ELIMINATE ~~HEPATITIS~~

Campaña del Día Mundial contra la Hepatitis 2018

Encontremos a los millones que aún no lo saben

De los 325 millones de personas que viven con hepatitis viral en todo el mundo, más de 290 millones (es decir, 9 de cada 10 personas) viven con hepatitis B o C sin saberlo.

Si no se produce un aumento masivo en el diagnóstico, las tasas de tratamiento caerán, las tasas de infección aumentarán y perderemos nuestra oportunidad de eliminar la hepatitis viral para 2030.

El DMH, lanzaremos nuestra campaña global “Encontremos a los millones que aún no lo saben” para concienciar sobre la hepatitis viral, aumentar la realización de pruebas tanto a nivel individual como de las políticas y mejorar la conexión con los cuidados.

Find The Missing Millions.

Cómo usar la guía del Día Mundial contra la Hepatitis

La eliminación de la hepatitis viral solo será posible si todos cumplimos nuestra función. El DMH brinda la oportunidad perfecta para que todas las partes interesadas se unan, alcen sus voces y tomen las tan necesarias medidas para evitar muertes innecesarias y ayudar a salvar las vidas de millones de personas.

Esta guía ha sido desarrollada para usted: ya sea una persona que vive con hepatitis viral, un familiar de alguien que vive con esta enfermedad, un profesional sanitario, un miembro del público general o un responsable de la toma de decisiones, todo el mundo tiene una función que cumplir.

Esta guía ha sido creada para respaldar el lanzamiento de la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben” el DMH, así como para proporcionar orientación práctica e información de uso antes, durante y después del Día Mundial contra la Hepatitis.

Dado que cada país se enfrenta a sus propios desafíos, le animamos a que personalice los materiales proporcionados de la manera que mejor se adapte a sus necesidades individuales. Esperamos que esta guía le sirva de inspiración y de ayuda para desarrollar sus propias actividades locales.

LEYENDA



- Consejo principal



- Próximamente

Día Mundial contra la Hepatitis 2018: Encontremos a los millones que aún no lo saben

El DMH, la World Hepatitis Alliance lanzará “Encontremos a los millones que aún no lo saben”, una campaña de tres años de concienciación y defensa para educar, influir en las políticas de realización de pruebas nacionales y animar a las personas a que se hagan las pruebas y/o se conviertan en defensores en la misión de encontrar a los no diagnosticados.

La campaña se lanzará el DMH para llamar la atención, tan necesaria, sobre el hecho de que millones de personas viven con hepatitis viral sin saberlo. También debe emplearse para inspirar a la comunidad con el fin de que se tomen medidas para respaldar la realización de pruebas y el diagnóstico, a la vez que se impulsa la acción para unirse a la misión y conectar con los cuidados a las personas que viven con la enfermedad.

Objetivos de la campaña

1. Concienciar sobre la importancia de aumentar el diagnóstico y la conexión con los cuidados
2. Animar a las personas a que se hagan las pruebas
3. Subrayar la necesidad de políticas de realización de pruebas nacionales
4. Educar e informar a un público más amplio sobre la hepatitis viral, haciendo especial hincapié en la prevención, el tratamiento y la realización de pruebas

Para respaldar el lanzamiento de la campaña, vamos a publicar un libro blanco sobre “La superación de las barreras para el diagnóstico: El papel de las personas que viven con hepatitis viral a la hora de encontrar a los millones que aún no lo saben”. Este libro incluye los resultados clave de una encuesta global sobre las barreras para el diagnóstico y las principales recomendaciones sobre cómo las partes interesadas pueden ayudar a superarlas. Se trata de una importante herramienta de defensa y concienciación para la comunidad el DMH y en adelante. Puede obtener más información sobre cómo puede usar el libro blanco y recursos de apoyo en la sección “Defender el cambio”.

Puede encontrar el libro blanco y los materiales de apoyo en la página web de la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”, que se lanzará el 14 de junio.

[Regístrate ahora para echar un primer vistazo.](#)

Mensajes de la campaña

Para lograr los objetivos de la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”, tenemos que hablar o escribir sobre el DMH como una sola voz. Los mensajes de la página siguiente son sugerencias y, por lo tanto, debe adaptarlos y localizarlos para su propio uso.

“300 millones de personas que viven con hepatitis viral no lo saben. A menos que se detecte y se trate, puede causar enfermedades, cirrosis o cáncer de hígado. Hágase las pruebas”.



Adapte sus mensajes a públicos específicos. Por ejemplo, es más probable que los responsables de la toma de decisiones respondan a mensajes sobre el ahorro de costes, en comparación con el público general, que estará más interesado en mensajes relacionados con él.

Los mensajes han sido desarrollados para mostrar que cualquiera podría estar en riesgo, pero se centran especialmente en las zonas geográficas y los grupos en riesgo. Es libre de adaptarlos y localizarlos como desee.



Nota: la Organización Mundial de la Salud informa de que 290 millones de personas que viven con hepatitis B y C no han sido diagnosticadas.³ Además de los 290 millones de personas que no se han hecho las pruebas ni han sido diagnosticadas, existe un gran número de personas que se han hecho las pruebas, pero a las que no han informado de su diagnóstico y que no reciben cuidados. Por lo tanto, calculamos que aproximadamente 300 millones de personas que viven con hepatitis viral no son conscientes de su estado y no están recibiendo la atención médica adecuada.

³ World Health Organization, Global Hepatitis Report 2017, disponible en: <http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/255016/1/9789241565455-eng.pdf?ua=1> (consultado el 21/3/2018)

Mensaje principal

300 millones de personas que viven con hepatitis viral no lo saben.

55 millones de personas en todo el mundo no saben que viven con hepatitis C.

Si tiene entre 45 y 60 años, tiene más probabilidades de estar viviendo con hepatitis C sin saberlo que cualquier otro grupo de edad.

9 de cada 10 hombres que viven con hepatitis B no saben que la tienen.

100 millones de mujeres en todo el mundo no saben que viven con hepatitis B.

En África, los adolescentes tienen más probabilidades de vivir con hepatitis B sin saberlo que cualquier otro grupo de edad.

42 millones de niños no saben que viven con hepatitis viral.

En el Sudeste Asiático, el 97 % de los hombres y las mujeres que viven con hepatitis viral no saben que la tienen.

9 de cada 10 hombres que viven con hepatitis viral no saben que la tienen.

4 de cada 5 mujeres que viven con hepatitis C no saben que la tienen.

9 de cada 10 mujeres que viven con hepatitis viral no saben que la tienen.

Si está en la treintena, tiene más probabilidades de estar viviendo con hepatitis B sin saberlo que cualquier otro grupo de edad.

Mensaje secundario

A menos que se detecte y se trate, puede causar enfermedad hepática, cirrosis y cáncer de hígado.

Llamamiento

Hágase las pruebas.



Todos los mensajes se han creado usando datos cortesía de la CDA Foundation. Si desea conocer los cálculos de diagnóstico en su país, acceda al Polaris Observatory aquí. La información también estará disponible en la página web de “Encontremos a los millones que aún no lo saben” antes del Día Mundial contra la Hepatitis.

Mensajes de apoyo

- Si no encontramos a los millones de personas que viven con hepatitis viral sin saberlo y los conectamos con los cuidados, no podremos lograr la eliminación de la hepatitis viral
- La hepatitis C tiene cura y la hepatitis B se puede tratar, pero si no encontramos a los millones que aún no lo saben, seguirán produciéndose muertes innecesarias
- Únase a nuestra misión para encontrar a los millones que aún no lo saben el Día Mundial contra la Hepatitis



Datos fuente regionales o nacionales para incluir en su campaña. Los cálculos de diagnóstico de su país están disponibles a través del Polaris Observatory de la CDA Foundation y también estarán disponibles en la página web de “Encontremos a los millones que aún no lo saben” antes del DMH.

Llamamientos para públicos clave

Los activistas que tienen más éxito son los que identifican a sus públicos clave y adaptan los mensajes y actividades que eligen para implicar mejor a estos grupos. También perfilan una serie de llamamientos que tendrán un mayor efecto en sus grupos. Hemos incluido una serie de llamamientos a continuación, basados en las partes interesadas más comunes involucradas en este día. Es posible que también quiera adaptarlos y probarlos con sus públicos.

Público general

- Conozca los riesgos
- Realice la evaluación de riesgo en línea de “Encontremos a los millones que aún no lo saben” (disponible el 14 de junio)
- Hágase las pruebas
- Únase a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben

Trabajadores sanitarios

- Conozca los riesgos
- Evite las infecciones asegurándose de que sus manos, instrumental y entorno estén limpios
- Hágase las pruebas y hágales las pruebas a sus pacientes, si procede
- Únase a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben

#findthemissingmillions

#WorldHepatitisDay

Autores de políticas

- Asegúrese de que cuenta con un plan de acción nacional sólido para aumentar la realización de pruebas
- Refuerce las políticas y la implementación de medidas de control y prevención de la infección
- Implemente campañas educativas y de concienciación nacionales
- Aumente el acceso al tratamiento y las medidas preventivas
- Únase a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben



#findthemissingmillions

#WorldHepatitisDay

Identidad visual de la campaña



Find The **Missing** Millions.

El logotipo de la campaña “Find The Missing Millions” es el logotipo principal de la campaña. Es mejor usar el logotipo en horizontal. Tenga en cuenta que no debe traducirse a ningún idioma que no sea el inglés. Puede descargarlo en JPEG y EPS [aquí](#).

El logotipo “Find The Missing Millions” puede usarse con fondos de diferentes colores.



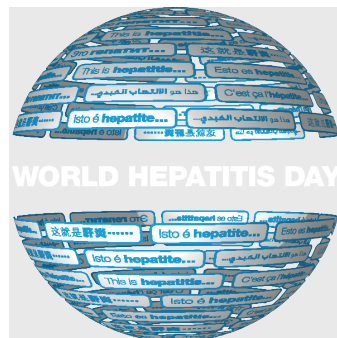
Find The **Missing** Millions.



Find The **Missing** Millions.

La campaña del DMH 2018 utiliza tres logotipos diferentes, que incluyen el logotipo de la World Hepatitis Alliance, el globo de la World Hepatitis Alliance y el lema “Elimine la hepatitis/NOhep”. Siempre que sea posible, estos logotipos deben utilizarse en todos los materiales reproducidos.

World Hepatitis Alliance



ELIMINATE ~~HEPATITIS~~



Pueden añadirse logotipos adicionales de gobiernos, la sociedad civil o entidades privadas. Los logotipos adicionales no deben eclipsar a ninguno de los tres logotipos de la campaña. Por regla general, los logotipos deben ser claramente visibles en los materiales impresos en comparación con la imagen general completa. Una buena guía sería destinar una octava parte de la página a los logotipos adicionales y de las partes interesadas. Los logotipos de las partes interesadas deben colocarse en el centro de la parte inferior de la imagen cuando sea posible y siempre deben usarse sobre un fondo blanco.

Fuentes

Las fuentes usadas en la campaña son

Helvetica Neue Bold.

Tracking -30 %

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Helvetica Neue Light

Tracking -30 %

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Colores

Los colores usados en la campaña son



RGB

67 | 114 | 143

Hex

43728f

CMYK

76 | 44 | 29 | 12



RGB

142 | 58 | 100

Hex

8e3a64

CMYK

33 | 91 | 39 | 8



RGB

191 | 115 | 66

Hex

bf7342

CMYK

13 | 64 | 86 | 1



RGB

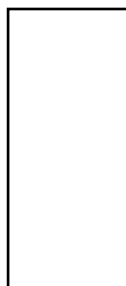
0 | 0 | 0

Hex

000000

CMYK

60 | 40 | 40 | 100



RGB

255 | 255 | 255

Hex

ffffff

CMYK

0 | 0 | 0 | 0

Recursos de la campaña

Hemos creado una serie de recursos que dan vida a la campaña. Estos se han diseñado para respaldar y complementar sus actividades del DMH y se pueden descargar de forma gratuita y utilizar ampliamente para fomentar el impacto de su campaña.

Carteles

Se ha desarrollado un conjunto de [15 carteles editables](#) basados en los mensajes de la campaña (véase la sección de los mensajes). Estos carteles están disponibles en los siete idiomas principales y se pueden personalizar en el sitio web de la WHA mediante nuestra herramienta de carteles. Esto le permite crear sus propios carteles personalizados en cualquier idioma. Aparte de permitirle insertar sus propios mensajes específicos, nuestra herramienta única de carteles le permite combinar las imágenes de la campaña y añadir el logotipo de su organización, de manera que sus materiales se adapten a su público.

Es sencillo: simplemente edite el formulario en línea, cargue su logotipo, y su cartel se creará inmediatamente y estará listo para su descarga.

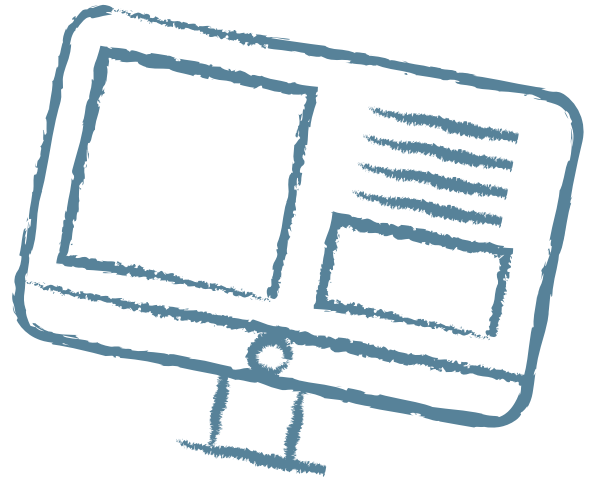
¡Le animamos a que comparta estos carteles en las redes sociales, los utilice en sus contactos con los medios de comunicación y los muestre en sus eventos locales! También le animamos a utilizar los carteles y los materiales de la campaña para crear una campaña internacional unificada.

Los carteles están traducidos a los seis idiomas oficiales de la Organización Mundial de la Salud (OMS) (árabe, chino, inglés, francés, español y ruso) y también al portugués.



Gráficos de las redes sociales

Las plataformas de las redes sociales son una forma fantástica de difundir los mensajes ampliamente. Con 300 millones de personas aún sin diagnosticar, necesitaremos aprovechar todas las opciones posibles. Por eso, hemos creado una [serie de gráficos](#) que pueden usarse en Facebook, Twitter e Instagram. También puede utilizarlos en su sitio web y para publicidad digital. Puede obtener más información en la sección “Concienciar en las redes sociales”.



Artículos de promoción

El DMH es la oportunidad perfecta para concienciar en masa sobre la hepatitis viral. Qué mejor manera de hacerlo que estampando sus propias camisetas y sombreros de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”.

Es muy sencillo: [descargue aquí los archivos con el diseño](#) y llévelos a su fabricante local de artículos de promoción. No solo aumentará la concienciación, sino que también conseguirá unas fotos geniales para su sitio web y sus canales de redes sociales.

Libro blanco “La superación de las barreras para el diagnóstico: El papel de las personas que viven con hepatitis viral a la hora de encontrar a los millones que aún no lo saben”

El 28 de julio, se publicará un libro blanco global sobre las barreras para el diagnóstico. Esta nueva investigación global resaltarán las barreras clave para el diagnóstico y presentará recomendaciones sobre cómo pueden ayudar los grupos de la sociedad civil a superarlas. El libro blanco es la culminación de una encuesta y una consulta a partes interesadas a nivel mundial, dirigidas por la World Hepatitis Alliance.

El libro blanco es una herramienta clave de defensa para la comunidad de la hepatitis y debe usarse el DMH y en adelante, a la hora de hablar con los autores de políticas, relacionarse con los medios de comunicación y proporcionar educación sanitaria o sobre la comunidad. Puede obtener más información en la sección “Defender el cambio”.

El libro blanco estará acompañado de un breve video educativo en el que se resaltan las barreras globales y cómo los pacientes son los más preparados para superarlas. El vídeo se lanzará el Día Mundial contra la Hepatitis. Para ser el primero en ver el vídeo y acceder al libro blanco, [regístrese aquí](#).

Herramientas de la campaña

Sitio web del Día Mundial contra la Hepatitis

Además de la página del DMH, este año tenemos un área dedicada a él en el [sitio web de la World Hepatitis Alliance](#). Es un eje central del DMH, que incluye todos los materiales de la campaña, la herramienta de personalización de carteles y toda la información y los recursos necesarios para apoyar las actividades del DMH.

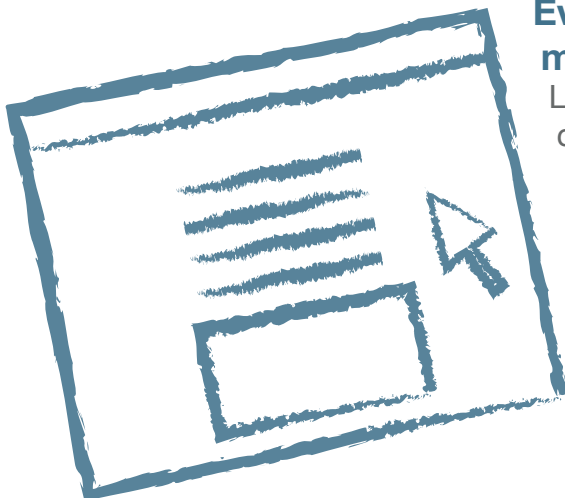
Página web de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”

El 14 de junio, se lanzará una página web dedicada a “Encontremos a los millones que aún no lo saben”. Este será el sitio web oficial de la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben” y contendrá información sobre las formas clave en las que la gente puede participar. Podrá acceder a una herramienta de evaluación de riesgo en línea, añadir su presentación a la Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben” y acceder al libro blanco el Día Mundial contra la Hepatitis. Puede [registrarse aquí](#) para estar informado.

Mapa interactivo de la Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben”

La Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben” es una plataforma en línea en la que los colaboradores de todo el mundo pueden exponer sus actividades para encontrar a los millones de personas que viven con hepatitis viral sin saberlo.

Tanto si está aumentando la concienciación a través de las redes sociales, llevando a cabo una campaña de detección o defendiendo las políticas de realización de pruebas, usted es parte de la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben. A partir del 14 de junio, podrá añadir sus actividades al mapa interactivo de diversas formas: compartiendo imágenes de sus eventos, subiendo vídeos de sus actividades o escribiendo un resumen sobre cómo va a encontrar a los millones que aún no lo saben.



Evaluación de riesgo “Encontremos a los millones que aún no lo saben”

Las evaluaciones de riesgo en línea son útiles para concienciar sobre los factores de riesgo e informar a la gente sobre si debería hacerse las pruebas. El 14 de junio, lanzaremos una evaluación en línea personalizada que anima a las personas en riesgo a que se hagan las pruebas y les permite imprimir sus resultados para llevárselos a su profesional sanitario y pedir una prueba. Recomendamos a todos los colaboradores del DMH que usen esta herramienta en sus actividades, especialmente como parte de sus actividades más amplias en las redes sociales. Puede obtener más información sobre cómo puede hacerlo en la sección “Concienciar en las redes sociales”.

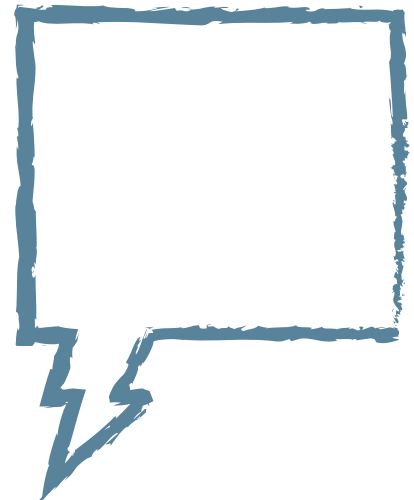
Existen muchas maneras de implicarse y unirse a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben.

Proporcionar apoyo al DMH como individuo

- **Edúquese sobre la hepatitis viral:** [visite nuestro sitio web](#) para obtener la información más actualizada sobre la hepatitis viral y cómo podemos encontrar juntos a los millones que aún no lo saben.
- **Hágase las pruebas:** ¿se ha hecho las pruebas de la hepatitis B y C? Predique con el ejemplo y compruebe su estado. Anime a otros a que hagan lo mismo.

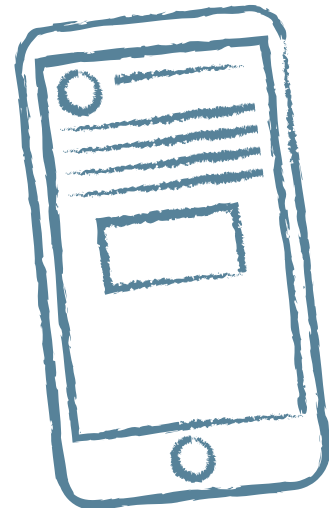


- **Regístrese para enterarse de las novedades regularmente:** [añada su correo electrónico a nuestra lista de distribución](#) y recibirá las últimas novedades sobre todo lo relacionado con el DMH! Será el primero en enterarse del lanzamiento de nuestra página web de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”.
- **Aumente la concienciación sobre la hepatitis viral:** hable sobre la hepatitis viral a sus compañeros, empleados, socios, familiares, amigos y a la comunidad, y comparta información en las redes sociales. Cuanta más gente esté enterada sobre la hepatitis, mayor atención recibirá.
- **Regístrese en el Thunderclap de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”:** al unirse al llamamiento en Thunderclap, se compartirá un mensaje a través de su cuenta de Facebook o Twitter el día 28 de julio y usted se unirá a la voz colectiva el Día Mundial contra la Hepatitis. El Thunderclap se lanzará el 14 de junio.
- **Hágase voluntario de una de las organizaciones miembro de la World Hepatitis Alliance:** póngase en contacto con uno de nuestros miembros en su país y compruebe si puede echar una mano con sus actividades del DMH. Puede [encontrar los datos de contacto de todos los miembros de la WHA aquí](#).



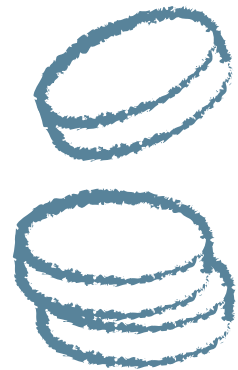
Proporcionar apoyo al DMH como organización

- **Sea un defensor frente a sus políticos:** inste a su gobierno a comprometerse a implementar políticas de realización de pruebas. Hay varias maneras de hacerlo, desde participando en reuniones de alto nivel hasta presentando peticiones.
- **Fomente la acción organizando un evento:** las actividades pueden incluir seminarios informativos, marchas, conciertos, talleres para activistas o profesionales sanitarios, concursos artísticos o “flash mobs”.
- **Conviértase en un colaborador de la campaña:** muestre su apoyo al DMH añadiendo el nombre y el logotipo de su organización a nuestra [lista de colaboradores de la campaña](#). Haciendo esto, se asegurará de recibir novedades regularmente sobre la campaña.
- **Utilice y adapte nuestros materiales de la campaña:** use los materiales de la campaña en sus actividades para promocionar el DMH 2018. Puede utilizarlos en sus eventos, en las redes sociales o en su sitio web.
- **Cause revuelo en las redes sociales:** canales como Facebook, Twitter e Instagram le dan a todo el mundo una voz y proporcionan muchas oportunidades para difundir los problemas relacionados con la hepatitis.



Proporcionar apoyo al DMH como empresa

- **Organice un evento:** organizar un evento el DMH es una forma genial de implicar a sus empleados, sus familiares y la comunidad en general. Este año, el DMH cae de sábado, lo que brinda la oportunidad perfecta para organizar una actividad para toda la comunidad, como una caminata o un concierto local patrocinados.
- **Aumente la concienciación:** distribuya materiales del DMH por su lugar de trabajo (carteles en las paredes, logotipos en los materiales, etc.) y proporcione a su personal artículos de promoción. También puede participar usando el hashtag #findthemissingmillions en los canales sociales oficiales de la empresa y publicar una serie de comunicados sobre el Día Mundial contra la Hepatitis (como una circular interna, un artículo en el boletín de noticias de los empleados, una entrada en el blog de la dirección ejecutiva, un comunicado de prensa, etc.).
- **Asociaciones:** la WHA cuenta con 258 organizaciones miembro en 86 países que están planeando su propia misión para encontrar a los millones que aún no lo saben. [Eche un vistazo a nuestra página de miembros](#) para averiguar cómo puede colaborar para causar más revuelo el DMH.
- **Donaciones:** lidere un esfuerzo de recaudación de fondos organizativo para aumentar la realización de pruebas en la comunidad. Duplique su impacto acordando igualar la donación total de sus empleados. Es una manera fantástica de animar a los empleados a hacer donaciones y marcará una diferencia aún mayor.
- **Patrocinio:** su organización puede convertirse en patrocinadora global oficial del Día Mundial contra la Hepatitis. Como patrocinadora oficial del Día Mundial contra la Hepatitis, será reconocida como socia de nuestra campaña global de concienciación y se incluirá su logotipo en el sitio web del Día Mundial contra la Hepatitis. Tenemos varias oportunidades de patrocinio disponibles. Estas están diseñadas para maximizar la visibilidad y las actividades de todos los patrocinadores. Para obtener más información, póngase en contacto con Karine [Belondrade escribiendo a Karine.belondrade@worldhepatitisalliance.org](mailto:Karine.belondrade@worldhepatitisalliance.org).



Únase a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben

Toda acción tiene un impacto y nosotros queremos mostrar cómo se une el mundo para encontrar a los millones que aún no lo saben. La Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben” es una plataforma en línea en la que los colaboradores de todo el mundo pueden exponer sus actividades para encontrar a los millones de personas que viven con hepatitis viral sin saberlo. Tanto si está aumentando la concienciación a través de las redes sociales, incrementando la realización de pruebas mediante la organización de una campaña de detección o defendiendo las políticas de realización de pruebas, usted es parte de la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben.



La Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben”
se iniciará el 14 de junio

www.worldhepatitisalliance.org/findthemissingmillions

Puede añadir sus actividades al mapa interactivo de diversas formas: compartiendo imágenes de sus eventos, subiendo vídeos de actividades o escribiendo un resumen sobre cómo va a encontrar a los millones que aún no lo saben. Exhibir sus actividades ayudará a compartir las mejores prácticas y a animar a otros a unirse a la misión, así como a promocionar su participación en esta misión global.

#findthemissingmillions

#WorldHepatitisDay

Organizar una actividad

Organizar un evento es una de las formas más efectivas de celebrar el Día Mundial contra la Hepatitis y ayudar a encontrar a los millones que aún no lo saben. La información siguiente aporta ideas, inspiración y consejos prácticos para ayudarle a organizar actividades con el fin de ayudar a encontrar a los millones que aún no lo saben el DMH 2018.

Ideas para eventos

Para encontrar a los millones que aún no lo saben, debemos hacer que las pruebas estén ampliamente disponibles, llegar a las poblaciones en riesgo y hacer que el público sea consciente de la hepatitis viral y los factores de riesgo asociados. Su evento puede hacer esto ofreciendo pruebas al público y concienciando a las personas para animarlas a que se conviertan en defensores en la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben.



¿No está seguro de cómo celebrar el DMH? ¡Aprovechemos el DMH para que el mayor número posible de personas se hagan las pruebas! Colabore con organizaciones de la sociedad civil, hospitales y centros médicos o compañías farmacéuticas para organizar un evento de realización de pruebas en su comunidad.

- **Organice un evento de realización de pruebas:** el DMH es la oportunidad perfecta para organizar una campaña de detección. Colabore con organizaciones sanitarias de la comunidad o centros médicos locales para organizar un evento de realización de pruebas. Puede contactar con las compañías farmacéuticas para solicitar kits de realización de pruebas. También puede ser una buena oportunidad para colaborar con su gobierno local o nacional. Si los recursos lo permiten, también puede plantearse organizar una campaña de vacunación o vacunar a las personas contra la hepatitis B si los resultados de la prueba son negativos.
- **Organice una concentración:** salir a la calle sigue siendo una de las maneras más efectivas de conectar con su comunidad, así que puede organizar una marcha o una concentración. Planee una ruta en la que les vaya a ver mucha gente y reparta folletos y ponga letreros por el camino.



CONSEJO PRINCIPAL

¿Está buscando más inspiración? Eche un vistazo a actividades exitosas del DMH de años anteriores en los [informes resumen globales del DMH aquí](#).

- **Celebre un seminario informativo:** eduque al público, a los profesionales sanitarios o a los trabajadores comunitarios sobre los problemas relacionados con el aumento del diagnóstico de la hepatitis celebrando un seminario informativo. Pida a expertos, como doctores eminentes, defensores de éxito o políticos locales, que hablen en el evento y compartan su experiencia.
- **Pruebe algo diferente:** los recursos publicitarios y las actividades inusuales pueden ser una gran forma de captar la atención del público, la prensa y los políticos. Esto puede realizarse en forma de un gran acto público, de manera que puede celebrar un “flash mob”, organizar un concierto o colaborar con artistas de la calle para aumentar la concienciación en zonas muy concurridas. Lo que usted haga debe llamar la atención de la gente; cuantas más personas participen, mejor. ¡Asegúrese de contar con los permisos adecuados y tenga cuidado de no meterse en problemas!
- **Comparta los recursos:** los carteles y los gráficos de redes sociales son unos materiales geniales para concienciar y respaldar sus actividades. Use la herramienta de personalización de carteles para adaptar los materiales a sus prioridades locales y promocionar su evento. Puede pedir al hospital y las consultas médicas locales que pongan los carteles en las áreas destinadas a los pacientes. Comparta los materiales en sus canales de redes sociales y sitios web y repártalos en forma de folletos en su evento.
- **Recaude fondos:** organice una actividad de recaudación de fondos, como un mercadillo benéfico, una venta de repostería o una subasta. Pida a los negocios locales que donen premios o patrocinen el evento. Considere invitar a artistas o personas que pinten caras para animar a la gente a asistir al evento.

¿Necesita más ayuda para planear su evento? Eche un vistazo a la sección “Cómo organizar un evento”.

Concienciar en las redes sociales

Las redes sociales son una parte esencial de cualquier campaña de defensa y concienciación, y usarlas bien puede aumentar en gran medida el impacto del lanzamiento de una campaña y el alcance de sus actividades. La mayoría de las conversaciones sobre la hepatitis viral en las redes sociales tienen lugar el DMH y los días precedentes; por tanto, esto supone una gran oportunidad para usar eficazmente las redes sociales para:

- Concienciar sobre la hepatitis viral
- Promocionar sus actividades del DMH
- Elevar el perfil de su organización
- Lanzar la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”



Existen varias herramientas gratuitas geniales que le pueden ayudar con la actividad de sus redes sociales.

Hootsuite: descargue Hootsuite para programar sus publicaciones y supervisar conversaciones.

Canva: cree sus propios gráficos de redes sociales con plantillas fáciles de usar.

Bit.ly: haga un seguimiento del éxito de sus vínculos con este reductor de enlaces.

En esta guía incluimos trucos y consejos para usar las redes sociales, ideas sobre contenidos y una introducción al uso de publicidad en las redes sociales.

Ideas sobre contenidos

Le animamos a que comience su actividad en las redes sociales lo antes posible y aumente sus publicaciones en el mes de junio, a medida que se acerca el DMH. Aquí tiene algunas ideas sobre cosas que puede emplear en sus publicaciones en las redes sociales.



Si tiene recursos limitados, siga una estrategia respecto a la planificación de sus redes sociales. Lanzaremos muchos de los elementos digitales de la campaña el 14 de junio, así que este es un gran momento para centrar sus esfuerzos relativos a las redes sociales.

- **Comparta gráficos:** disponemos de una gama de gráficos de redes sociales listos para que usted los comparta en Facebook, Twitter e Instagram. También puede compartir los carteles o crear los suyos propios con la herramienta de personalización de carteles.
- **Destaque a las personas clave:** dé las gracias a las personas que se hayan unido a la campaña, al personal y a los colaboradores. Comparta fotos, promocióne el impacto que han causado y hable sobre lo que las motivó a ayudar. No olvide etiquetar a estas personas en sus publicaciones.
- **Comparta la evaluación de riesgo en línea:** aumente la concienciación sobre los factores de riesgo de la hepatitis viral y anime a las personas a que se hagan las pruebas compartiendo la evaluación de riesgo en línea de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”, disponible a partir del 14 de junio.
- **Describa estudios de casos:** comparta estudios de casos de la WHA de personas que viven con hepatitis viral. Incluya imágenes cuando sea posible. Compartir experiencias personales fomenta las conversaciones y las publicaciones más largas funcionan especialmente bien en Facebook.
- **Comparta estadísticas sobre la hepatitis e investigación procedente del libro blanco:** respalde su actividad en las redes sociales compartiendo estadísticas sobre la hepatitis y datos del libro blanco. En julio le ofreceremos más consejos sobre cómo usar el libro blanco en sus actividades.
- **Promocione sus actividades:** promocióne sus eventos, recaudaciones de fondos y reuniones.
- **Regístrese en el Thunderclap de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”:** al unirse al llamamiento en Thunderclap, se compartirá un mensaje a través de su cuenta de Facebook o Twitter el día 28 de julio y usted se unirá a la voz colectiva el Día Mundial contra la Hepatitis. El Thunderclap estará disponible a partir del 14 de junio.



El Thunderclap de “Encontremos a los millones que aún no lo saben” se lanzará el 14 de junio. [Únase a nuestra lista de distribución](#) para ser el primero en enterarse.

Hashtags

- #WorldHepatitisDay
- #FindtheMissingMillions
- #NOhep
- #hepatitis

Obtenga más información sobre cómo llegar a un público más numeroso en las redes sociales en nuestra sección “Cómo crear un anuncio en las redes sociales”.

#findthemissingmillions

#WorldHepatitisDay

Defender el cambio

Uno de los objetivos principales de la campaña es influir en los responsables de la toma de decisiones para desarrollar e implementar estrategias respecto a la realización de pruebas.

Aunque es posible que esto no se consiga para el DMH, este día de concienciación ofrece una buena plataforma para iniciar sus actividades de defensa.

El libro blanco “La superación de las barreras para el diagnóstico: El papel de las personas que viven con hepatitis viral a la hora de encontrar a los millones que aún no lo saben” debe usarse como una herramienta esencial para sus actividades de defensa. No solo proporciona nuevas pruebas, sino que también incluye recomendaciones sobre cómo superar las barreras. ¡Música para los oídos de sus autores de políticas!

A continuación, hemos descrito algunas maneras en las que puede empezar sus actividades de defensa el DMH:

- **Organice una reunión con responsables relevantes de la toma de decisiones:** el DMH es una de las pocas veces en las que puede garantizar de algún modo que sus autores de políticas se centrarán en la hepatitis. Póngase en contacto con el responsable relevante de la toma de decisiones y describa la campaña de 2018. Destaque el lanzamiento de nuevas pruebas y pídale que se reúna con usted el DMH para hablar de la importancia de las campañas de detección, especialmente entre las poblaciones a las que resulta difícil llegar.
- **Hable con los medios de comunicación:** si eso no funciona, póngase en contacto con los medios locales. Cuanto más influyentes, mejor. En lugar de centrarse en las pruebas del libro blanco, proporcione historias humanas reales de personas que se han curado de la hepatitis C o a las que se diagnosticó erróneamente su enfermedad o directamente no se diagnosticó. Los medios son un grupo importante al que debe implicar para ejercer presión sobre los responsables de la toma de decisiones. Eche un vistazo a la guía sobre “Cómo trabajar con los medios de comunicación” para obtener más información.
- **La colaboración es la clave:** hay 300 millones de personas que viven con hepatitis viral sin saberlo. Estos 300 millones están formados por mujeres, niños, personas que se inyectan drogas, personas que han estado expuestas a prácticas sanitarias no seguras, hombres que tienen relaciones con otros hombres, pueblos indígenas, inmigrantes y personas infectadas con el VIH/SIDA, entre muchas otras. La cuestión es que no se trata únicamente de un problema de nuestra comunidad, sino que también afecta a muchas otras, y todas están trabajando para mejorar las vidas de las personas. Unirse a otras organizaciones que están trabajando en estas áreas problemáticas es una forma útil de aprovechar redes y difundir mensajes. También fortalece su causa de defensa. Antes del DMH, identifique 5 o 6 organizaciones relevantes e invítelas a unirse a la misión para encontrar a los millones que aún no lo saben.

Una defensa exitosa puede requerir años de duro trabajo, pero empezar teniendo una meta clara y pruebas que respalden su objetivo es tener la batalla medio ganada.

Evaluación de sus actividades del Día Mundial contra la Hepatitis

Medir el impacto de sus actividades del Día Mundial contra la Hepatitis será crucial para desarrollar estrategias e impulsar la acción con el fin de cumplir sus objetivos generales. También ayudará a mostrar el impacto de su organización y apoyar la planificación de futuras campañas.

Hemos descrito algunos aspectos que debe tener en cuenta a la hora de planear e implementar sus actividades del DMH.

- **Mantenga un registro de las actividades:** tomarse un tiempo para realizar anotaciones después de cada actividad o evento será esencial para entender cómo de efectivas son sus actividades. También ayuda a la hora de planear las actividades del DMH del próximo año.
- **Obtenga valoraciones:** todos tenemos tiempo y recursos limitados; por lo tanto, hay que sacar el máximo partido a nuestras actividades. Después de su actividad, póngase en contacto con las personas y organizaciones con las que colaboró para que le proporcionen valoraciones sobre lo que salió bien y lo que no.
- **Medir es la clave:** demostrar el impacto de su actividad del DMH puede ser difícil, especialmente en lo que respecta al cambio en el comportamiento. Utilice herramientas gratuitas, como Google Analytics, para medir el tráfico en su sitio web o Facebook Insights para revisar el alcance de sus redes sociales. Si va a organizar un evento, también puede documentar el número de folletos distribuidos o la gente que asistió. Este DMH, también animamos a los colaboradores a que participen en las actividades de realización de pruebas, así que no se olvide de estar pendiente del número de personas que se hacen las pruebas.
- **Celebre los triunfos:** la comunidad de la hepatitis es un grupo dedicado de individuos y organizaciones que se esfuerzan por conseguir un objetivo común. Es muy importante para todos nosotros compartir y celebrar nuestros triunfos, para que otros puedan aprender y para que podamos aprovechar el impulso. Lleve un registro de los éxitos clave y compártalos con la World Hepatitis Alliance para que ella pueda compartirlos con la red más amplia.

Junto con esto, la World Hepatitis Alliance ha desarrollado un sólido marco de evaluación y supervisión para la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”. Su objetivo es supervisar el progreso de la campaña y entender qué está funcionando y qué no, a la vez que permite impulsar la acción en relación con los objetivos de 2030. El marco se desarrollará en torno a tres objetivos principales:

- Cambio en las políticas
- Aumento de la realización de pruebas y la conexión con los cuidados
- Concienciación pública

Para ello, necesitamos sus aportaciones. Durante el transcurso del año, nos pondremos en contacto para enviarle un par de encuestas con el fin de ayudar a comprender el impacto y la forma de la campaña. Estos son algunos ejemplos de preguntas que le ayudarán a medir su impacto.

1. ¿Utilizó la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben” el DMH?
2. ¿Se reunió con un autor de políticas el DMH? Si es así, ¿hablaron del libro blanco?
3. ¿A cuánta gente examinó e hizo pruebas el DMH?
4. ¿Cuánta cobertura mediática obtuvo?

Sabemos que todo el mundo está muy ocupado, pero es importante que trabajemos juntos. Nos pondremos en contacto en los próximos meses para ayudarle a evaluar sus actividades. ¡No se olvide de apuntar las fechas en su agenda!

- Encuesta de referencia (abril-junio de 2018)
- Evaluación de la campaña en agosto de 2018
- Hallazgos anuales en junio de 2019

El informe resumen anual del Día Mundial contra la Hepatitis se publicará después del DMH y el informe del impacto global de “Encontremos a los millones que aún no lo saben” se distribuirá al final del programa en 2021.



#findthemissingmillions

#WorldHepatitisDay

Cómo organizar un evento

Antes del evento

La planificación y la preparación son clave para hacer que su evento sea un éxito.

1. **Decida qué, cuándo y dónde:** piense en las metas de su campaña y en su público objetivo para decidir qué tipo de actividad le ayudará más a alcanzar sus metas. Plantéese implicar a organizaciones de la comunidad, servicios de salud pública, colegios, negocios o su gobierno local o nacional. Recuerde que el Día Mundial contra la Hepatitis cae en sábado este año. Esto puede resultar beneficioso para implicar a su comunidad local, pero si está planeando organizar actividades en colegios y negocios, tal vez debería celebrar el evento entre semana. El lugar de celebración del evento dependerá del tipo de actividad que desee organizar. Tenga en cuenta cuántas personas caben en ese lugar, lo fácil que es llegar hasta allí y si necesita permiso para organizar una actividad allí.
2. **Planee sus hitos clave:** cree una línea temporal con las acciones clave que deben completarse y calcule los pasos detallados necesarios para alcanzarlas. Piense en el orden en el que deben completarse las tareas relacionadas.



Invite a portavoces distinguidos, como famosos, futbolistas o líderes religiosos destacados, para atraer el interés del público y de los medios de comunicación.

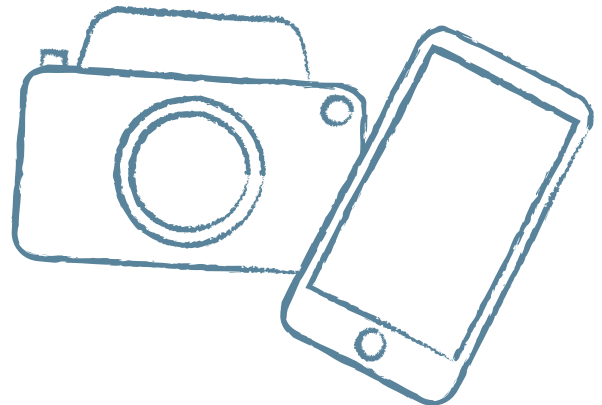
3. **Celebre reuniones de planificación:** organice reuniones regulares con todas las partes relevantes implicadas en su evento. Trabaje en sus líneas temporales y, si se produce algún retraso, ajuste sus planes en consecuencia.
4. **Implique a los negocios locales:** contacte con los negocios locales y compruebe si están interesados en apoyar el evento. Podrían patrocinar su evento u ofrecer a sus empleados la oportunidad de servir como voluntarios. (Para más información, vea la sección “Proporcionar apoyo al DMH como empresa”)
5. **Reclute voluntarios:** siempre viene bien un par de manos extra en los eventos. Ponga anuncios pidiendo voluntarios en internet, en su periódico local o en los tabloneros de anuncios. Póngase en contacto con su universidad local para reclutar a estudiantes que echen una mano. Asegúrese de que todos tengan una función clara y sepan lo que se espera de ellos. Dependiendo de su evento, tal vez le convenga tener a profesionales sanitarios a mano para proporcionar asesoramiento médico o ayudar a realizar las pruebas o vacunar a los asistentes.

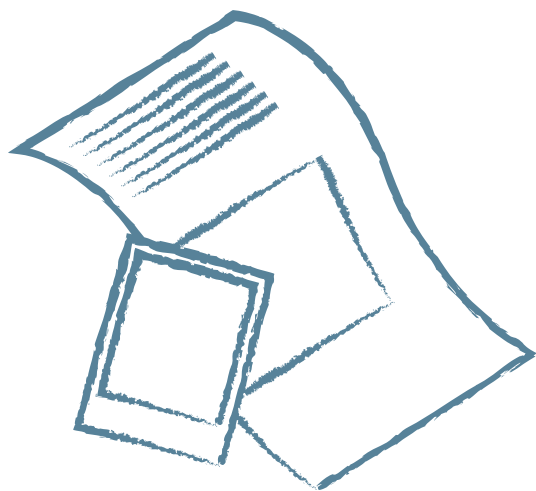
6. **Cúbrase las espaldas:** si su evento se celebra en un espacio público, póngase en contacto con las autoridades locales para obtener los permisos y la ayuda que necesite. Esto se puede aplicar a cualquier espacio público, en particular en relación con las concentraciones en la calle. También es posible que necesite un permiso especial para organizar un evento de recaudación de fondos. Compruebe si necesita contratar un seguro de responsabilidad civil para el personal y los voluntarios. Realice una evaluación de riesgos en el lugar de celebración de su evento. Nombre responsables de primeros auxilios. Elabore planes de coherencia en caso de que ocurran problemas como un tiempo lluvioso o poca asistencia. Averigüe si necesita implantar planes de control de multitudes o del tráfico y si necesita considerar la gestión de residuos.
7. **Pida sus materiales:** asegúrese de que dispone de todo el equipamiento que necesita, como mesas o sillas. Imprima los artículos de promoción y organice la decoración. Si va a proporcionar refrigerios, confírmelos por adelantado.
8. **Promocione sus actividades:** no se olvide de promocionar su evento por todas partes para asegurarse de que acudirá la gente. Informe a su periódico o emisora de radio locales y publicite el evento en las redes sociales. Invite a los medios de comunicación locales a asistir y cubrir su evento. Haga que se corra la voz sobre su evento con carteles y folletos.

En su evento

Habr  muchas cosas que debe asegurarse de que ocurran el día del evento para hacer que este se convierta en un éxito. Incluya lo siguiente es su planificación.

1. **Llegue pronto:** asegúrese de que todos los implicados lleguen a tiempo para prepararse para el evento. Organice una reunión informativa con el equipo para garantizar que todo el mundo sabe lo que tiene que hacer, que todos los problemas de salud y seguridad est n cubiertos y que todo el mundo está motivado. Haga circular los datos de contacto de su personal y sus voluntarios. Asegúrese de que todo el mundo tenga una copia del programa y enumere quién es responsable de qué.
2. **D  la bienvenida a sus invitados:** si van a asistir oradores, artistas o algún medio de comunicación, asegúrese de que alguien sea responsable de darles la bienvenida y atender sus necesidades. Dependiendo de su evento, puede ser buena idea tener refrigerios y una zona para que se relajen sus invitados. Asegúrese de tener información sobre el evento, la hepatitis viral y los datos de su organización para repartir y para responder a cualquier pregunta de los medios de comunicación. Si tiene invitados importantes, como famosos o políticos, tal vez quiera entrevistarlos antes del evento.
3. **Sea visible:** si en su evento va a estar implicado el público general, asegúrese de que alguien se encargue de dirigirlo. P dale a sus voluntarios que lleven camisetas y sombreros promocionales, para que sea fácil reconocerlos en caso de que alguien tenga preguntas y para promocionar aún más el DMH. (Consulte la sección “Recursos de la campaña” para obtener más información).
4. **Haga fotos y vídeos:** recuerde hacer muchos vídeos y fotos de su evento. T ngalos disponibles en caso de que los medios de comunicación est n interesados en cubrir su evento y, a ser posible, comp rtalos en tiempo real en las redes sociales. No se olvide de enviarlos a la World Hepatitis Alliance y añadirlos al mapa interactivo de la Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben” para promocionar aún más sus actividades a escala mundial.
5. **Está preparado para reaccionar:** incluso los eventos mejor planeados pueden sufrir imprevistos. Mal tiempo, cancelaciones de última hora y poca asistencia son aspectos con los que puede que tenga que lidiar. Est  listo para responder a estos problemas y, siempre que sea posible, utilizarlos a su favor.
6. ** Divi rtase!**





Después de su evento

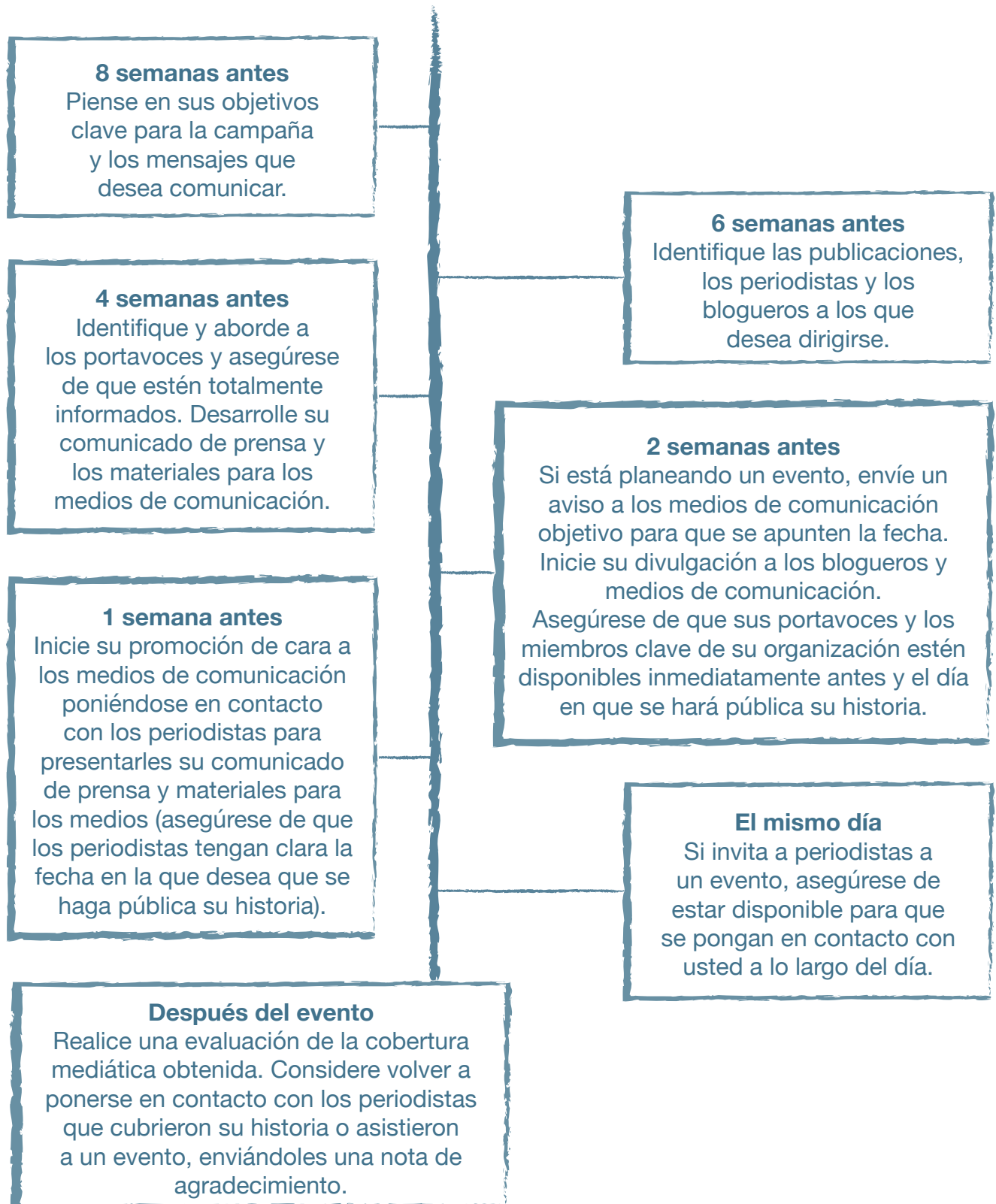
1. **Lleve un registro:** además de su contenido de fotos y vídeos, documente los nombres de las personas que se involucraron y las lecciones aprendidas. Plantéese organizar una reunión de recapitulación para ayudar a planear eventos futuros.
2. **Colabore con los medios de comunicación:** haga un seguimiento con cada medio de comunicación con el que haya contactado y compruebe si va a cubrir su historia. Si no asistieron al evento, ofrézcase a enviarles la historia junto con fotos, entrevistas con los portavoces clave y una lista de participantes.
3. **Mantenga el contacto con sus participantes:** dé las gracias a sus oradores, invitados importantes, personal y voluntarios. Si recopiló los datos de contacto de las personas que participaron, tal vez quiera volver a ponerse en contacto con ellas después del evento.
4. **Añada sus actividades a la Misión global para “encontrar a los millones que aún no lo saben”:** comparta imágenes, vídeos o un resumen escrito de sus actividades en el mapa interactivo. Exhibir sus actividades ayudará a compartir las mejores prácticas y a animar a otros a unirse a la misión, así como a promocionar su participación en el DMH.
5. **Mida su impacto:** evaluar el éxito de sus actividades es esencial para entender el impacto que tenemos juntos. (Consulte la sección “Medir su éxito” para obtener más información)

Cómo trabajar con los medios de comunicación

hacer que su historia aparezca en los medios puede ser una gran forma de concienciar y defender el cambio. Estos son nuestros consejos principales sobre cómo colaborar con los medios de comunicación:

1. **Conozca el valor de su historia:** los periodistas siempre están interesados en nuevo contenido para reportajes o artículos de noticias. Tiene que asegurarse de que su historia sea interesante, cautivadora y esté bien documentada para poder convertirla en noticia. Podría tratarse de nuevos datos o estadísticas, eventos o historias de interés humano.
2. **Identifique a su público objetivo:** piense en a quién quiere llegar, ya que esto afectará al tipo de medio de comunicación con el que debe contactar. Si su objetivo son los autores de políticas, puede que desee ponerse en contacto con medios de comunicación especializados en política y sanidad. Si desea dirigirse a pacientes y al público en general, lo mejor son los periódicos, las revistas y la radio/televisión.
3. **Escriba su comunicado de prensa:** los comunicados de prensa tienen que ser cortos, con garra y llenos de información. En función de la historia, debe ser suficiente con una página. Incluya citas de socios y colaboradores importantes para dar a su historia un toque humano y recuerde incluir lo siguiente:
 - Título corto: elija un titular que llame la atención
 - Subtítulo: cuente su historia en una frase
 - Fecha y hora de publicación: si su comunicado de prensa se emite por adelantado, asegúrese de que incluye una prohibición de publicación anticipada, para que su historia se publique en el momento indicado.
 - Ganchos: los ganchos hacen que las historias sean interesantes y relevantes. Entre los buenos ganchos se incluyen los temas de actualidad, los datos, el apoyo destacado, las historias de pacientes y las fotos.
 - Texto modelo: incluya información sobre su organización, datos de contacto, enlaces al sitio web y referencias. Esto ayuda a demostrar su credibilidad al periodista y aporta más datos a la historia, en caso de que necesite más información.
4. **Póngase en contacto con periodistas:** pídale a su red que le ayude a encontrar contactos de periodistas. Averigüe su método de contacto preferido. Es posible que tenga más éxito si primero los llama para explicarles por qué merece la pena cubrir su historia y luego les envía por correo electrónico su comunicado de prensa. Los periodistas tienen fechas de entrega muy ajustadas, así que asegúrese de estar disponible para organizar entrevistas con sus portavoces o proporcionar más información.
5. **Evalúe su éxito:** revise su cobertura mediática y mantenga un registro de las historias escritas. Comparta su cobertura en las redes sociales para difundir su historia aún más. Considere volver a ponerse en contacto con los periodistas para darles las gracias por haber cubierto la historia. Tome nota de los periodistas que cubrieron su historia para poder volver a ponerse en contacto con ellos para futuras divulgaciones a los medios de comunicación.

Cronología



Historias para el DMH 2018

NUEVOS DATOS: Barreras globales para el diagnóstico de la hepatitis viral

El DMH, la World Hepatitis Alliance publicará su libro blanco, que incluye los resultados clave de una encuesta global sobre las barreras para el diagnóstico y recomendaciones sobre cómo las partes interesadas pueden ayudar a superarlas. Los periodistas quieren informar sobre datos nuevos que son relevantes para su región. Emplee los hallazgos del libro blanco y adapte su comunicado de prensa para incluir estadísticas de diagnóstico de su país o región. Los datos específicos de cada país estarán disponibles en la página web de “Encontremos a los millones que aún no lo saben”.

HISTORIAS HUMANAS: El impacto del diagnóstico tardío en las vidas de las personas

Las historias de interés humano hacen que el problema cobre vida. Puede usar estudios de casos de personas a las que se diagnosticó erróneamente su enfermedad o directamente no se diagnosticó, o historias de personas que se han curado de la hepatitis C.

1. **Prepare su estudio de caso:** entreviste a su estudio de caso para captar su historia y redáctela en una o dos páginas. Asegúrese de que la historia sea interesante y esté vinculada a noticias recientes o a actualizaciones de políticas relacionadas con la hepatitis viral. Incluya un párrafo sobre el Día Mundial contra la Hepatitis y la campaña “Encontremos a los millones que aún no lo saben”.
2. **Póngase en contacto con periodistas:** cree una lista con los medios de comunicación objetivo. Para asegurarse de que realicen un reportaje, debe ponerse en contacto con los periodistas antes de lo que lo haría para un artículo. Unas 3 o 4 semanas antes del DMH serán suficientes para que el periodista entreviste a su estudio de caso y redacte la historia. Tenga en cuenta que muchas publicaciones pueden querer un estudio de caso exclusivo, que no se haya tratado en los medios anteriormente. Su estudio de caso debe sentirse cómodo siendo fotografiado y entrevistado por un periodista.
3. **Seguimiento:** publicite su cobertura. Comparta todos sus éxitos con la WHA, para que podamos celebrar su trabajo. Recuerde dar las gracias al periodista y a su estudio de caso.

Cómo escribir un estudio de caso

Cuando escriba la historia del estudio de caso del paciente, puede hacer las siguientes preguntas para ayudar a obtener la información que necesita:

1. ¿Cuándo le diagnosticaron por primera vez la hepatitis viral y qué tipo de virus se detectó?
2. ¿Qué hizo que fuera a hacerse las pruebas?
3. ¿Sabía mucho acerca de la hepatitis viral y los factores de riesgo antes de su diagnóstico?
4. Describa sus emociones y cómo se sintió cuando le diagnosticaron la enfermedad.
5. Describa su vía de tratamiento y cómo de eficaces fueron los medicamentos.
6. Después del diagnóstico, ¿experimentó algún estigma por parte de sus amigos, familiares o compañeros de trabajo?
7. ¿Cómo ha cambiado su vida ahora y cómo de sano se siente?
8. ¿Cómo ha afectado la hepatitis a su vida en general?
9. ¿Piensa que el Día Mundial contra la Hepatitis es importante y, de ser así, cómo?
10. ¿Cuáles cree que son algunas de las mayores barreras para aumentar el diagnóstico?
11. Si pudiera hacer una cosa o dar un consejo a los demás, ¿cuál sería?

Cómo crear un anuncio en las redes sociales

Si tiene presupuesto disponible para publicidad, puede plantearse crear anuncios en las redes sociales para concienciar sobre la campaña o promocionar su evento localmente. Es fácil poner anuncios y esto puede ayudar a llegar a mucha más gente. Esta es nuestra guía sobre cómo crear anuncios de redes sociales en Facebook:

1. **Cree una página de fans:** si su organización no cuenta ya con una página de fans, debe crear una. Los anuncios de Facebook solo pueden estar vinculados a negocios y organizaciones, no a cuentas individuales.
2. **Cree la campaña de publicidad:** empiece haciendo clic en el botón de “promocionar”, en la esquina superior derecha de su página de fans, y seleccionando el “Administrador de anuncios”. Asegúrese de que elija la opción de que los anuncios aparezcan en Instagram y Audience Network. Esto ampliará el alcance de sus anuncios. Elija su objetivo. Esto es lo que espera conseguir con los anuncios y es posible que lleve a la gente hasta el sitio web de su organización, aumente el tráfico en la plataforma “Encontremos a los millones que aún no lo saben”, incremente la asistencia a su evento o consiga visualizaciones de los vídeos.
3. **Elija a su público objetivo:** tenga en cuenta a quién va dirigido su anuncio y seleccione el sector demográfico adecuado, como religión, edad, intereses o sexo. Si le está pidiendo a la gente que se haga las pruebas, dirija sus anuncios a los grupos en riesgo o, si quiere fomentar la asistencia a su evento, diríjalos al área local y a los interesados en la causa. Si tiene poco presupuesto, diríjase a un público de unas 10 000 personas. Si tiene más presupuesto, puede dirigirse a 500 000-1 000 000.
4. **Establezca su presupuesto:** establezca un presupuesto diario y una fecha fija de finalización para la campaña. Esto garantizará que no gaste más de su presupuesto general “del conjunto de anuncios”. Si su objetivo es aumentar el tráfico en un sitio web, asegúrese de optimizar el anuncio para cobrar por los clics en los enlaces en vez de las impresiones.
5. **Seleccione su mensaje y su imagen:** elija su distribución (imagen única, vídeo, carrusel de imágenes, etc.). Le recomendamos que haga algo sencillo si es nuevo creando anuncios en las redes sociales. Suba una imagen. Disponemos de una serie de gráficos optimizados para los anuncios en las redes sociales (formatos cuadrado, 16:9 y 9:16). También puede usar sus propios gráficos. Si sube sus propios gráficos, asegúrese de que el texto no cubra más del 20 % de su imagen y de que el anuncio funcione. Añada un titular que llame la atención a sus lectores e incluya un llamamiento en el texto de su anuncio. Podría ser: “Realice la evaluación de riesgo de 5 minutos”. También existen muchos tipos distintos de botones de llamamiento que puede añadir al anuncio; “más información” puede ser el más apropiado para sus anuncios.
6. **Supervise:** lleve un registro de cómo van los anuncios y use las lecciones aprendidas para desarrollar publicidad en el futuro.



**Gracias por su apoyo el Día Mundial de la Hepatitis 2018.
Si tiene preguntas, póngase en contacto con nosotros
escribiendo a:**

contact@worldhepatitisalliance.org

**World Hepatitis
Alliance**

